



RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

INFORME UNIDAD DE NEGOCIO MANABÍ

CORPORACIÓN NACIONAL
DE ELECTRICIDAD - **CNEL EP**

Tabla de contenido

1	INTRODUCCIÓN	2
2	RESEÑA HISTÓRICA	2
3	INFORMACIÓN GENERAL.....	3
3.1	Área de prestación del servicio.....	3
3.2	Cobertura	4
3.3	Clientes.....	4
3.4	Demanda.....	5
3.5	Infraestructura eléctrica	5
4	PRINCIPALES LOGROS ARTICULADOS A LAS POLÍTICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.....	6
4.1	Objetivo Estratégico: Incrementar los niveles de eficiencia de los servicios tecnológicos en CNEL EP.....	6
4.1.1	Implementación de medidores inteligentes AMI.....	6
4.1.2	Implementación de telegestión en Alumbrado Público.....	7
4.1.3	Implementación SCADA.....	7
4.2	Objetivo Estratégico: Incrementar la respuesta eficiente y satisfactoria de los clientes.....	8
4.3	Objetivo Estratégico: Incrementar la eficiencia de la gestión de ingresos.....	8
4.4	Objetivo Estratégico: Incrementar la eficiencia Financiera de la Operación y los Proyectos	11
4.4.1	Ejecución presupuestaria de Inversión	11
4.5	Objetivo Estratégico: Incrementar los niveles de eficiencia de distribución Eléctrica y Alumbrado Público.....	12
4.5.1	Alumbrado público	12
4.5.2	Programa Ilumina tu barrio – ITB	13
4.6	Expansión y Reforzamiento del Sistema de Distribución	14
4.6.1	Programa FERUM	14
4.6.2	Programa para la energización del sector Camaronero	15
5	DESAFÍOS AL 2022	16
6	ANEXOS.....	16

1 INTRODUCCIÓN

La Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP, cumpliendo con lo que determina el artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social y en concordancia con el artículo 96 de la Constitución de la República, presenta el Informe de Rendición de Cuentas del año 2021.

El presente resumen ejecutivo recoge los resultados de los proyectos y programas institucionales, los cuales evidencian la ejecución y avance en cumplimiento según el Plan Estratégico de CNEL EP que se encuentra articulado a las Políticas Sectoriales.

Misión: Planificar, ejecutar y controlar de manera integral la compra, distribución y comercialización de energía, así como gestionar la expansión de la cobertura de servicios, en un marco de sustentabilidad económica y financiera, considerando aspectos técnicos, valor social, y cuidado del medio ambiente.

Visión: Hasta el año 2021 ser la empresa referente en América Latina en creación y puesta en marcha de modelos de negocios y servicios de distribución energética con una visión integral del ser humano, la sostenibilidad y la eficiencia empresarial.

Valores: Integridad, Transparencia, Efectividad, Responsabilidad y Lealtad.

2 RESEÑA HISTÓRICA

El Señor Presidente Constitucional de la República, expidió el 13 de marzo de 2013 el Decreto Ejecutivo No. 1459, mediante el cual creó la Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad, CNEL EP, a fin de que preste los servicios públicos de distribución y comercialización de energía eléctrica y actividades de generación en el área de servicio asignada, bajo el régimen de exclusividad regulado, a efectos de satisfacer la demanda de energía eléctrica en las condiciones establecidas en la normativa aplicable al sector eléctrico y suministrar electricidad a los consumidores.

CNEL EP Unidad de Negocio (UN) Manabí, es parte de las Unidades de Negocio que conforman la Corporación Nacional de Electricidad Empresa Pública.

En la siguiente tabla se detallan las provincias a las cuales la Unidad de Negocio Manabí brinda el servicio de suministro de energía eléctrica.

Tabla 1. Provincias donde se brinda el servicio por Unidad de Negocio Manabí

Unidad de Negocio	Provincias servidas
UN Manabí	Guayas (1,95%), Manabí (59,33%), Santa Elena (0,014%)

Fuente: Departamento de Planificación

3.2 Cobertura

La cobertura eléctrica en nuestra área de servicio se ha ido incrementando considerablemente hasta alcanzar un 96.79% con corte a diciembre de 2021.

3.3 Clientes

CNEL EP Unidad de Negocio Manabí al cierre del 2021 cuenta con un total de clientes regulados de 334.345.

Los clientes residenciales representan un 92,69% del total, los clientes comerciales, industriales y otros el 7,31%.

Tabla 2. Clientes por grupo de consumo – CNEL EP

Grupo de consumo	Clientes	%
Residencial	309.892	92,69%
Comercial	564	0,17%
Otros	18.562	5,55%
Industrial	5.327	1,59%
CNEL EP	334.345	100,00%

Fuente: Dirección Comercial

El 34,99% de los clientes residenciales (108.440) promedio reciben el subsidio por Tarifa Dignidad, esto es, solo cancelan el 50% del valor del kilovatio hora para consumos de 1 a 130 kWh, el valor total subsidiado por Tarifa Dignidad durante este año fue USD\$2,05 MM.

Existen 21.953 clientes que se encuentran registrados con el subsidio de tercera edad, es decir que hasta los primeros 138 kWh pagan el 50% del valor del kilovatio hora, durante este periodo el valor subsidiado por el Estado alcanza USD\$1,29 MM.

Con base en las políticas de inclusión social, la Unidad de Negocio Manabí tiene un total de 11.333 clientes con tarifa de discapacidad, el valor subsidiado fue de USD\$1,70 MM.

Tabla 3. Clientes por tipo de subsidio – CNEL EP

Unidad de Negocio	Clientes con tarifa tercera edad	Clientes con tarifa discapacidad	Clientes con tarifa PEC	Clientes tarifa dignidad	Total de clientes subsidiados
UN Manabí	21.953	11.333	40.879	108.440	182.605

Fuente: Dirección Comercial

3.4 Demanda

CNEL EP UN Manabí alcanzó en el 2021, un consumo de energía anual de 2.027,51 GWh, lo que representa el 11,78% de la energía nacional.

Así mismo en el año 2021 se registró en la Unidad de Negocio una demanda máxima coincidente de 314,84 MW.

3.5 Infraestructura eléctrica

La inversión para ampliación de la capacidad y reforzamiento de la infraestructura eléctrica realizada en los últimos años permite a CNEL EP UN Manabí presentar un importante crecimiento en sus etapas funcionales, cuyos resultados se presentan a continuación:

Tabla 4. Infraestructura eléctrica (Comparativo 2020 – dic - 21)

Etapa funcional	Infraestructura eléctrica	2020	Dic-21
Subtransmisión	Subestaciones 69/13.8 kV	30	30
	Líneas en 69 kV	442,03 km	480,64 km
Distribución	Alimentadores primarios	106	107
	Redes de distribución de media tensión	8.118 km	8.272 km
	Transformadores de distribución	28.567	29.405
	Redes de baja tensión	6.625 km	6.933 km
	Luminarias de alumbrado público	122.584	127.337
Comercialización	Medidores convencionales	277.150	311.991
	Medidores inteligentes	20.798	22.344
	Acometidas	306.354	334.335

Fuente: Dirección de Distribución y Dirección Comercial

4 PRINCIPALES LOGROS ARTICULADOS A LAS POLÍTICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social.

4.1 Objetivo Estratégico: Incrementar los niveles de eficiencia de los servicios tecnológicos en CNEL EP.

4.1.1 Implementación de medidores inteligentes AMI

Hasta el año 2021 se ha instalado en la UN MANABÍ un total de 22.344 medidores AMI (Infraestructura de Medición Avanzada), instalados en varios cantones de la provincia como se detalla en la tabla 5.

Tabla 5: Medidores AMI instalados con corte a diciembre de 2021

Unidad de Negocio	Cantón	Medidores AMI Instalados				
		Por tipo de Cliente				
		Residenciales	Comerciales	Industriales	Otros	Totales
CNEL-Manabí	Manta	6.549	804	13	352	7.718
	Bolívar	27	107	-		134
	Sucre	85	602	-	48	735
	Portoviejo	12.010	1.245	26	476	13.757
CNEL - EP		18.671	2.758	39	876	22.344

Fuente: Dirección Comercial

En "Otros" se incluye las demás tarifas como entidades públicas, bombeo de agua, iluminación, controladores de circuitos, etc.

Con esta tecnología se logra realizar el corte y reconexión de forma remota y a tiempo real, además de tener el control en cuanto a manipulaciones del sistema de medición, lo que ayuda de forma significativa a la gestión comercial de la Unidad de Negocios.

Es de indicar que la tecnología AMI, representa el 6,68 % de los medidores totales instalados en la Unidad de negocio.

4.1.2 Implementación de telegestión en Alumbrado Público

El año 2021 se instalaron 519 nodos para telegestión, con esta tecnología se logra realizar la operatividad de las luminarias desde un punto remoto, verificación en tiempo real, consumo de energía, tener alertas en caso de falla lo que permite reducir el tiempo de atención.

Es de indicar que los nodos instalados en el 2021, se suman a los que vienen operando desde años anteriores en la UN, llegando a un total de 2482 puntos remotos, con lo que se ha alcanzado un ahorro energético de aproximadamente 214,45 MWh-mes mediante la dimerización.

4.1.3 Implementación SCADA

Al cierre del año 2021, el sistema SCADA (Supervisión, Control y Adquisición de Datos) se encuentra implementado y operativo describiendo los datos más importantes en la siguiente tabla:

Tabla 6. Subestaciones integradas a SCADA

Item	Unidad de Negocio	S/E CNEL EP	S/E Integradas	S/E por integrar
1	MAN	30	26	4

Fuente: Dirección de Distribución

Bajo esta premisa, se especifican los siguientes puntos:

De la integración:

De las 30 subestaciones, se tiene integrado el 86% (26), siendo el faltante (4) atribuido a los contratos de repotenciación de subestaciones que se están ejecutando en la Unidad de Negocio.

Las subestaciones que se encuentran siendo repotenciadas son:

- S/E San Vicente
- S/E Bahía de Caráquez
- S/E Playa Prieta
- S/E Portoviejo 3

4.2 Objetivo Estratégico: Incrementar la respuesta eficiente y satisfactoria de los clientes.

Para mejorar la calidad del servicio y mejorar la satisfacción de nuestros clientes, la Unidad de Negocio ha realizado las siguientes acciones a lo largo del año 2021:

1. Implementación del balcón de servicio Web, herramienta con la cual el requirente del servicio o cliente podrá solicitar nuestro portafolio de servicios desde una PC con internet.
2. Contratación del servicio de envío de mensajes de texto SMS y llamadas para informar a los consumidores sus valores a pagar, mantenimientos programados y requerimientos Institucionales.
3. Adquisición de medidores para los consumidores masivos, para poder solventar las solicitudes de nuevos clientes.
4. Actualización de datos por medio del correo electrónico manactualizacion@cnel.gob.ec; medio que sirve para atender requerimiento de los clientes por esta vía y de atención inmediata.
5. Implementación de la encuesta de satisfacción, para implementar mejoras en la atención de nuestros clientes.

Respecto a la atención de reclamos tanto comerciales, técnicos y por daño de equipos presentados por los consumidores a través de los diferentes canales de atención, a diciembre de 2021 el indicador de atención de reclamos alcanzó el 98,60 %, cumpliendo la meta establecida por el ente regulador (ARCERNNR) la cual se fijó en 98,00 % para diciembre de 2021

Tabla 7. Reclamos presentados al 2021

Porcentaje de resolución de reclamos			
Unidad de Negocio	Generados	Finalizados	Resultado 2021
Manabí	88.340	87.103	98,60%

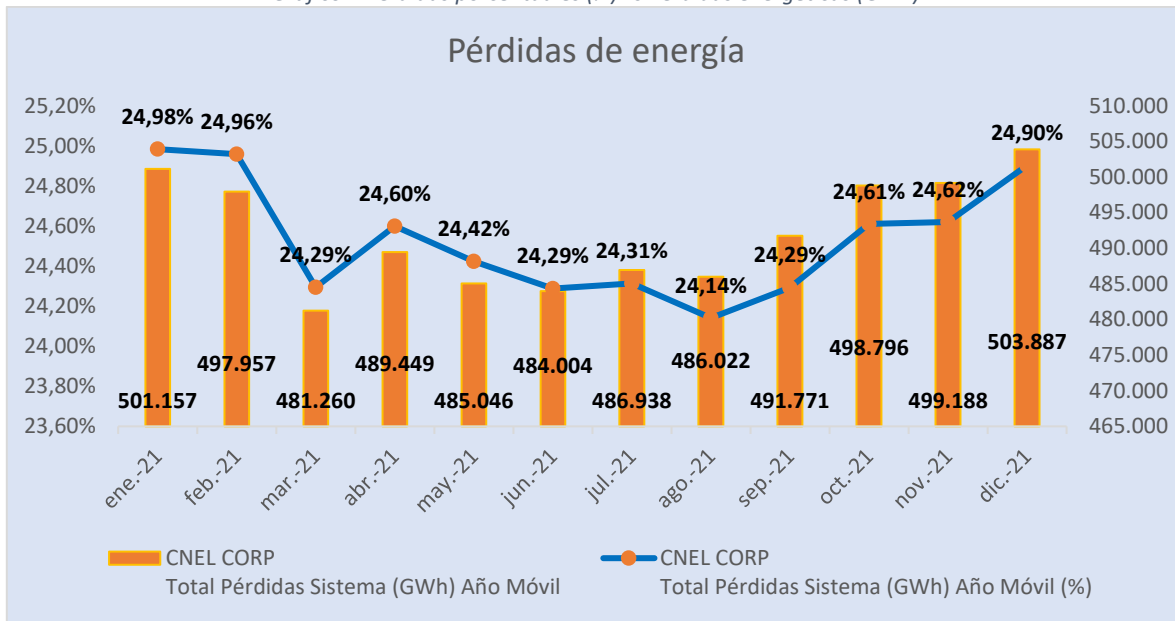
Fuente: Dirección Comercial

4.3 Objetivo Estratégico: Incrementar la eficiencia de la gestión de ingresos.

Las pérdidas totales de energía a diciembre 2021 fueron de 503.886,78 GWh, lo que representa un 24,90% de la energía disponible (8,64% pérdidas técnicas y 16,26% no técnicas).

En la siguiente gráfica se detalla el comportamiento de las pérdidas de energía de enero a diciembre del 2021:

Gráfico 2. Pérdidas porcentuales (%) vs Pérdidas energéticas (GWh)



Fuente: Dirección Comercial

Tabla 8. Pérdidas de energía año móvil

Unidad de Negocio	Pérdidas de energía eléctrica año móvil (%)	Pérdidas de energía eléctrica año móvil (%)
	2020	2021
MAN	24,88	24,90%

Fuente: Dirección Comercial

Pese a no contar con una alta inversión en proyectos para la reducción de pérdidas de energía, la Unidad de Negocio Manabí realizó las siguientes actividades:

- Revisión y normalización de los sistemas de medición de clientes.
- Revisión para readecuación del laboratorio de medidores.
- Reemplazo de redes convencionales por preensambladas.
- Normalización del sistema de medición a predios con conexión directa a la red.
- Ejecución de obras complementarias para la instalación de medición inteligente.

Se espera que, con el fortalecimiento de los procesos comerciales, se pueda revertir la tendencia irreversible del alza de las pérdidas de energía en la Unidad de Negocio.

La **recaudación total** durante el 2021 alcanzó un monto total de USD 161.715.227,43 millones de dólares, existiendo una mejora significativa en relación al año 2020, puesto que este último tuvo una alta afectación en sus indicadores por efectos de la pandemia que impidió ejecutar acciones de cobro que permitan mantener el balance de recuperación normal.

La facturación total anual alcanzó la suma de USD 150.407.021 millones de dólares, con el que se logró un 107,52% como índice de recaudación, cumpliendo en un 10,13% más respecto a la meta planteada (97,39% incluida la cartera vencida).

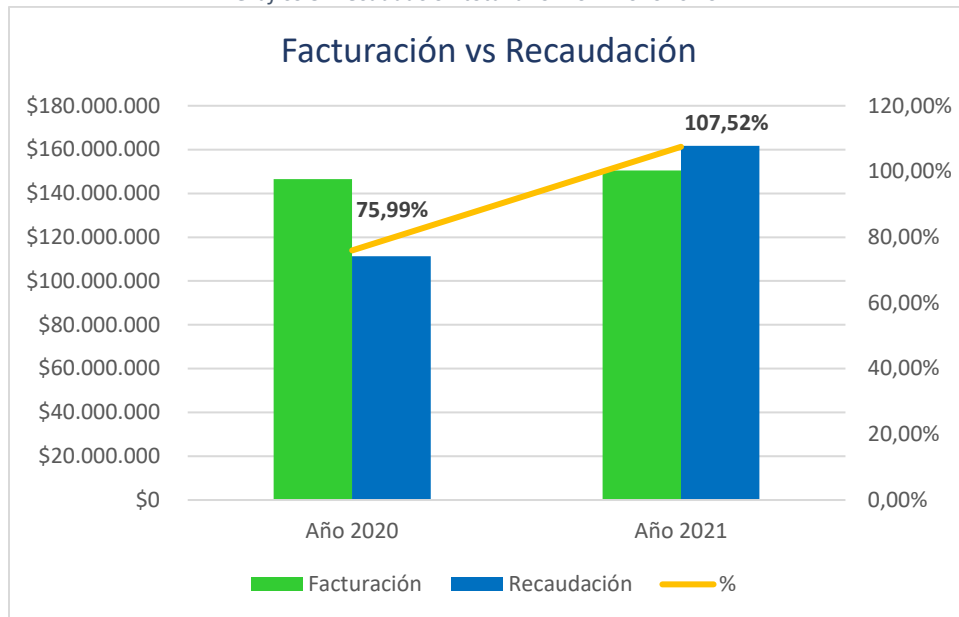
En el 2021 la recaudación de CNEL EP Unidad de Negocio Manabí, se realizó a través de puntos externos autorizados, los mismos se han venido incrementando a nivel nacional, gracias a los convenios celebrados con entidades financieras y a través de los siguientes puntos: “Banco del Barrio”, “Mi vecino”, “Tu banco, banco aquí”, “Pago ágil”, “Red Facilito”, “Cooperativa JEP”, “Tía”, y “Western Unión”, Cooperativa Huancavilca, que a su vez tienen alianzas con cadenas de farmacias, bazares, tiendas y pequeñas cooperativas, que se encuentran distribuidos y cercanos a los clientes, además a nivel interno se mantiene convenio de recaudación con el sistema comercial propio en la Cooperativa Calceta la misma que tiene oficinas en varios cantones y parroquias de Manabí, (Calceta, Chone, 24 de Mayo, Junín, Bahía, Portoviejo, Manta, Canuto y Membrillo)

Es de indicar que la eliminación de los puntos propios de recaudación, se debió a un análisis y auditoría realizada a la corporación desde la perspectiva económica, administrativa y financiera, en donde se recomendó que la recaudación tercerizada es lo más recomendable para la empresa, razón por el cual se procedió a la homologación corporativa del servicio de recaudación bajo la figura de tercerización, que corresponde a una acción estratégica de modernización operacional de ventaja comparativa con otras EPs en la gestión comercial.

Esta actividad ha permitido la optimización de tiempo, evitando largas colas que se llegaban a presentar en los puntos propios de recaudación de la CNEL EP, logrando que el cliente realice otras actividades en el día y pueda pagar el servicio desde la comodidad de su hogar (pagos electrónicos) o en su defecto en el mismo sector de su domicilio (tiendas, Cybers, farmacias).

Así mismo, además de pagos electrónicos a través de las instituciones financieras, se suma las facilidades de pago mediante la utilización de tarjetas de crédito, con las cuales pueden diferir sus pagos, actualmente se encuentra habilitado el botón de pago en la APP de CNEL EP

Gráfico 3. Recaudación total año móvil 2020 vs 2021



Fuente: Dirección Comercial

4.4 Objetivo Estratégico: Incrementar la eficiencia Financiera de la Operación y los Proyectos

4.4.1 Ejecución presupuestaria de Inversión

El presupuesto de inversión codificado para el 2021 fue US\$ **36.547.886,28**, de los cuales se comprometió US\$ **30.205.527,66** que representa un 83%, el valor devengado alcanzó el **\$19.539.505,59** que representa el 53% respecto al codificado.

Tabla 9. Ejecución de presupuesto de inversión

Programa	Codificado	Compromiso	Devengado	% Comprometido	% Devengado
Calidad Alumbrado Público	2.739.819,59	2.410.919,45	2.240.458,92	88%	82%
Calidad Distribución	5.923.690,48	4.811.788,13	3.265.762,42	81%	55%
Cocción Eficiente	-	-	-	0%	0%
Convenios	648.692,12	625.554,58	20.759,04	96%	3%
Electrificación Rural	831.304,95	736.417,81	359.545,57	89%	43%
Expansión Alumbrado Público	1.589.793,18	873.208,74	873.205,57	55%	55%

Expansión Distribución	2.713.552,63	2.436.960,46	2.284.672,92	90%	84%
FERUM	1.066.036,42	461.920,50	-	43%	0%
Gestión Socio Ambiental	60.130,62	58.008,06	17.688,06	96%	29%
PLANREP	-	-	-	0%	0%
PMD	3.911.832,89	2.178.017,37	1.322.344,95	56%	34%
PRIZA	17.063.033,40	15.612.732,56	9.155.068,14	92%	54%
Total General	36.547.886,28	30.205.527,66	19.539.505,59	83%	53%

Fuente: Dirección Administrativa Financiera

Garantizar el acceso a una vivienda adecuada y digna, con pertinencia cultural y a un entorno seguro, que incluya la provisión y calidad de los bienes y servicios públicos vinculados al hábitat: suelo, energía, movilidad, transporte, agua y saneamiento, calidad ambiental, espacio público seguro y recreación.

4.5 Objetivo Estratégico: Incrementar los niveles de eficiencia de distribución Eléctrica y Alumbrado Público.

4.5.1 Alumbrado público

Con la finalidad de brindar un mejor servicio a la ciudadanía, CNEL EP continuamente realiza labores correspondientes a expandir la cobertura del alumbrado público, mejorar su calidad, así como velar por el mantenimiento de la infraestructura de iluminación pública implementada en toda el área de servicio:

- Atención de más de 4570 solicitudes de reparación en la Unidad de Negocio mediante la instalación de 2700 luminarias LED y 2900 luminarias de vapor de sodio.

Tabla 10. Expansión, mejora y mantenimiento de alumbrado público

Unidad de Negocio	INVERSIÓN			OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			
	Proyectos SAPG 2021	Luminarias nuevas instaladas	Presupuesto Inversión SAPG 2021 Comprometido	Reclamos atendidos SAR O&M 2021	Luminarias sustituidas (Na x Na y Hg x Na)	Presupuesto O&M SAPG 2021 Comprometido	Total Invertido
MANABÍ	13	5.600	\$ 633.661,45	4570	-	\$508.362,83	\$ 1.142.024,28

Fuente: Dirección de Distribución

4.5.2 Programa Ilumina tu barrio – ITB

La Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad, CNEL EP en la actualidad está realizando trabajos de mejoramiento y ampliación del Alumbrado Público correspondiente al Proyecto ILUMINA TU BARRIO 2021 en los diferentes cantones del área de servicio.

El proyecto ITB está permitiendo mejorar los índices lumínicos en calles, avenidas y vías, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía e incrementar su seguridad y movilidad.

La política de la Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP, es fortalecer este proyecto para la ciudadanía, mediante la difusión y ejecución de los trabajos, señalando los beneficios técnicos y económicos, razón por la cual, se requiere continuar con el proyecto corporativo para el año 2022 que aporte con la socialización y reforzamiento de grupos de trabajo, aprovechando la tecnología, instalaciones, talento humano, para dar a conocer a la ciudadanía en general los beneficios del mencionado programa.

Nuestro objetivo específico es incrementar los grupos de trabajo para mejorar el número de ejecución de los proyectos. Informando a la ciudadanía los beneficios al realizar estos trabajos de ampliación de la cobertura y mejoramiento de los niveles de iluminación en barrios, calles, avenidas y vías principales se fomenta el buen vivir, se recuperan espacios sociales, cumpliendo estándares de Seguridad y Movilidad.

El proyecto ITB en su ejecución del año 2021 comprendió una inversión de US\$ \$508.362,83. Los beneficios de esta iniciativa que se desarrolla en varios sectores donde sirve CNEL EP, se detallan a continuación:

- Instalación de 1190 luminarias eficientes (LED).
- Más 140 mil beneficiados.
- Mejoramiento del alumbrado público.
- Aporte a la seguridad ciudadana.
- Fomentar la movilidad y;
- Mejorar el ornato en los sectores rurales y urbanos marginales de ciudades, parroquias, barrios y comunidades.

Tabla 11. Resultados programa ilumina tu barrio

UN	Cantones	Parroquias	Barrios	Beneficiarios		Total Beneficiarios	Luminarias Instaladas	Ejecución presupuestaria
				Directos	Indirectos			
MAN	7	13	20	29300	114000	143300	1190	\$508.362,83
TOTAL								

Fuente: Dirección de Distribución

4.6 Expansión y Reforzamiento del Sistema de Distribución

Gracias a la inversión realizada en el año 2021, tanto con fuentes de financiamiento externo (BID, CAF, AFD) y recursos propios de CNEL se logró continuar atendiendo los múltiples pedidos de electrificación de la población, A continuación un detalle de la infraestructura eléctrica incorporada en el año 2021.

Tabla 12. Infraestructura eléctrica incorporada en el año 2021

ETAPA FUNCIONAL	INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA	CANTIDAD
SUBTRANSMISIÓN	Líneas a 69 kV	38,61 Km
DISTRIBUCIÓN	Alimentadores primarios	1
	Redes de distribución de media tensión	154 Km
	Transformadores de distribución	838
	Redes de baja tensión	308 Km
	Luminarias de alumbrado público	4.753

Fuente: Dirección de Distribución

Adicionalmente en el año 2021 se continuó realizando repotenciaciones en el sistema de Distribución de CNEL EP Unidad de Negocio Manabí, como se muestra a continuación:

Tabla 13. Infraestructura eléctrica repotenciada en el año 2021

ETAPA FUNCIONAL	INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA	CANTIDAD
SUBTRANSMISIÓN	Líneas a 69 kV	12 km
	Subestaciones	1
DISTRIBUCIÓN	Redes de distribución	75,5 km
	Transformadores de Distribución	746
	Redes de baja tensión	70,8 km
	Luminarias de alumbrado publico	330

4.6.1 Programa FERUM

En Programa de Electrificación Rural y Urbano Marginal se realizó una inversión total de USD \$0,86 MM, financiado con recursos propios. Con esta inversión se contrataron 7 proyectos de electrificación los cuales se encuentran ejecutados en un 100 %.

En los 7 proyectos (Tabla No 14) el total de viviendas beneficiadas son 227 (servicios nuevos).

Tabla 14. Viviendas beneficiadas 2021 - FERUM

Unidad de Negocio	Proyectos	Vss	Beneficiados
		Ejecutado	
Manabí	7	227	227

Fuente: Dirección de Distribución

4.6.2 Programa para la energización del sector Camaronero

El Gobierno Nacional con la finalidad de dar una atención prioritaria al sector camaronero del país, en el 2021 dispuso la elaboración de un convenio tripartito entre el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP), Corporación Nacional de Electricidad Empresa Pública (CNEL EP) y el Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables (MERNNR), cada uno con actividades definidas, en el caso de CNEL EP se definieron las siguientes actividades:

- Atender, revisar y aprobar proyectos solicitados por el Sector Camaronero
- Priorizar la ejecución de los proyectos de electrificación en coordinación con el MERNNR.
- Planificar la expansión del Sector Camaronero a nivel del litoral ecuatoriano en coordinación con el MERNNR.
- Gestionar el financiamiento específico de proyectos de acuerdo a la planificación en coordinación con el MERNNR
- Asesorar a beneficiarios del Programa de Electrificación del Sector Camaronero (PESC).
- Suscribir convenios con los clientes a fin de viabilizar ejecución del PESC.
- Presentar informes periódicos de los avances a los integrantes del presente convenio.

Según la Planificación realizada en el 2021, para atender la demanda total de este sector, se prevé en los próximos años realizar una inversión aproximada de USD 19,49 MM, para lo cual CNEL EP se encuentra gestionando la obtención de dos operaciones de crédito, provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo **BID** y Banco de Desarrollo de América Latina **CAF**, las cuales tienen como propósito la **ampliación de la infraestructura eléctrica para la prestación del Servicio Público de Energía Eléctrica al Sector Camaronero**.

En ese contexto CNEL EP Unidad de Negocio Manabí ha identificado los potenciales proyectos que están dirigidos a repotenciar la infraestructura eléctrica de la zona de influencia, esto con la finalidad de brindar un servicio de calidad al sector camaronero de la provincia de Manabí, con la ejecución de los siguientes proyectos planificados:

Tabla 15. Principales proyectos planificados 2021 – sector camaronero

Ítems	Nombre del proyecto
1	Construcción alimentadores camaroneras San Vicente
2	Adquisición de Subestación móvil
3	Construcción de S/E Salinas
4	Construcción de S/E San Agustín
5	Construcción alimentador Chone-San Antonio
6	Construcción alimentador Chone-San Agustín
7	Repotenciación de Líneas de subtransmisión a 69 kV, Tosagua-San Vicente, Tosagua-Bahía

5 DESAFÍOS AL 2022

CNEL EP Unidad de Negocio Manabí, en su afán de mejorar continuamente en el tiempo, se ha planteado los siguientes desafíos generales para este año 2022:

1. Incrementar los medidores AMI, para el control y monitoreo de forma remota a 4.200 clientes adicionales en la Unidad de Negocio, con el objetivo de realizar auditorías remotas para evitar facturaciones erróneas o posibles manipulaciones de los sistemas de medición, así como para optimizar los procesos de toma de lecturas, facturación y reclamos.
2. A finales del año 2022 reducir las pérdidas a 24,28 %, según la meta establecida por la CNEL EP en el plan estratégico corporativo.
3. Mantener un sistema estable, a fin de poder mejorar los indicadores de FMIK y TTIK, y así seguir cumpliendo con las metas establecidas por el ente regulador de 6 (FMIK) y 8 (TTIK) respectivamente.
4. Disminuir la cartera vencida a finales de diciembre de 2022 a un valor de USD 95,6 MM.
5. Mediante crédito externo a través del MERNNR ejecutar el programa FERUM BID V, cuya inversión alcanzaría los 1,9 millones de dólares, con un beneficio a 1162 viviendas.

6 ANEXOS

A continuación se detallan el link de acceso donde se encuentran registros fotográficos de obras realizadas en este 2021:

https://drive.google.com/file/d/1I4NoCr7QNI5hRu0S0zGZjy_kbi9Sj7_J/view?usp=sharing